

プロダクトを事業に 変える経営視点

良いアイデアだけでは、事業は育たない

事業アイデアもある、プロダクトもある。でも、それだけでは事業は育ちません。価値を高め、求める人に売り、仲間を見つける。事業には、モノをつくる以外にも必要なことがあります。

では、何をどう考え、動けばいいのでしょうか？

このイベントでは「楽天トラベル」をはじめ、複数の事業立ち上げを経験した講師が、事業づくりに欠かせない視点と行動のポイントをお伝えします。

さらに、自分の事業アイデアを講師に見てもらえる機会も！
やってみたい事業や、つくりたいプロダクトがある学生のみなさん。このチャンスを、実現への一歩にしましょう！



スケジュール

16:40～16:50	オープニング
16:50～17:20	ゼロから事業をつくる思考法
17:20～17:50	ビジネスプランへの視点提供
17:50～18:05	QA
18:05～18:10	クロージング

講師



CPAエグゼレントパートナーズ（株）
取締役副社長COO
安藤 公二氏

1991年に同志社高校、1995年に同志社大学を卒業後、(株)セガに入社。2000年に楽天(株)に入社しトラベル事業部長就任、2001年に「楽天トラベル」を立ち上げ国内最大級へ成長。2007年に社長室室長、2012年に新サービス開発室長兼任を経て2013年に常務執行役員就任。「楽天Pay」や「ラクマ」など、20以上のサービスを立ち上げる。2023年、家賃保証シェア1位のNSグループ(株)代表取締役社長に就任しイノベーションを推進。2025年より現職。

2026
10/26月
16:40-18:10



お申込みはこちらから



参加対象者：大学院生、大学生、高校生、中高生

会場

同志社大学今出川キャンパス
良心館ラーニングcommons プレゼンテーションコート

定員

50名

申込期限

10/25（日）※定員になり次第締め切り

お問い合わせ

同志社大学リサーチ・イノベーション推進機構
イノベーション創出クラスター 産官学連携推進課
li-event@mail.doshisha.ac.jp